



Ante escenarios complejos, las empresas pueden redefinir su infraestructura con el fin de conseguir mayor eficiencia. Uno de los principales objetivos es reducir ineficiencias y actividades que no generan valor, y para esto existen tres conceptos claves: **detectar**, **prevenir** y **eliminar** procesos que no generan valor agregado, con el fin de minimizar el uso de los recursos y aumentar las ventas.

Contenidos día 1

- Los conceptos de logística y supply chain en empresas manufactureras y de servicios.
- Requisitos para una reducción de costos: administración de bodegas, codificación de materiales, gestión de inventarios, gestión de compras y gestión de importaciones y exportaciones.

Contenidos día 2

- Incidencia de la Logística en la reducción de costos.
- Acciones para reducir costos.
- Técnicas para la Reducción de Costos.
- El Análisis ABC o Diagrama de Pareto: Ejercicio práctico.
- Ejercicio de aplicación de la Técnica de Reducción de Costos en la realidad específica de cada empresa.

Metodología

El curso se realizará con énfasis en la participación de los alumnos, promoviendo la interactividad a través de lo siguiente:

- Descripción por parte de los participantes de los actuales procedimientos y técnicas que utilizan en sus empresas y los problemas que afrontan.
- Discusiones de los temas expuestos.
- Análisis de casos reales
- Resolución de situaciones de índole práctica.
- Realización de un ejercicio con el apoyo personalizado del profesor.
- Disertaciones de los participantes respecto de la solución del ejercicio.

Principales Beneficios

- Conocer los costos de la logística en empresas manufactureras y de servicios.
- Conocer y aplicar los requisitos y técnicas para reducir costos en la logística
- Gestionar de manera eficiente los recursos humanos y materiales de la organización.

A quién está dirigido

Curso dirigido a personal administrativo, mandos medios y gerentes de empresas manufactureras y de servicios, pertenecientes a las siguientes áreas: administración y operación de bodegas, codificación y gestión de inventario/stock de materias primas, productos en proceso y productos terminados, compras nacionales, importaciones y exportaciones, control de transporte de proveedores a clientes, logística y producción.