

Mejoramiento Continuo, Just in Time y Calidad Total

9-10 de Febrero, 2016



La calidad de un producto es la consecuencia de cómo una empresa está organizada.

Este workshop entrega las herramientas para implementar un enfoque de calidad total y mejoramiento continuo con el fin de aumentar la satisfacción del cliente, lograr un trabajo interno más eficaz, aumentar la productividad, disminuir costos y mejorar la calidad de los productos elaborados.

Contenidos día 1

- Características del mejoramiento continuo.
- Método para descubrir problemas.
- Tiempo de las soluciones.
- Generalidad de las soluciones.
- Dirección y frecuencia del flujo de información.
- Supervisión a nivel operativo, mando medio y gerencia.
- Requerimientos para el éxito del mejoramiento continuo.
- Período de aprendizaje.
- Cooperación y confianza entre departamentos.
- Capacitación continua.
- Manejo de ideas y del proceso de recompensas.
- Programación de la producción de acuerdo a la demanda.
- Estandarización de las operaciones.
- Círculos de calidad.
- Técnicas para la implementación de just in time.

Contenidos día 2

- Calidad total: La integración de funciones y personas.
- La investigación y control de las causas.
- La búsqueda de decisiones sobre datos reales.
- El control estadístico del proceso.
- El cliente como próximo paso.
- Utilización del Ciclo de la Calidad.
- Toma de acción para evitar que los problemas se repitan.
- Los Indicadores de Gestión (KPI)
- El Análisis ABC o Diagrama de Pareto
- El Diagrama Causa-Efecto
- La Hoja de Verificación
- El Diagrama de Dispersión
- La Gráfica de Control Estadístico del Proceso
- El Diagrama de Redes, de Flujo y del Proceso.
- El Diseño Preliminar del Servicio
- El Poka-Yoke.
- Ejercicio de aplicación a la realidad de la empresa del participante.

Principales Beneficios

- Disminuir el inventario de materias primas, productos en proceso y/o productos terminados.
- Mejorar la calidad de los bienes producidos en empresas manufactureras y mejorar la calidad de la atención en empresas de servicios.
- Introducir la filosofía del mejoramiento diario y permanente en la cultura de las empresas.

A quién está dirigido

Curso dirigido a personal administrativo, mandos medios y gerentes de empresas manufactureras y de servicios, pertenecientes a las siguientes áreas: administración y operación de bodegas, codificación y gestión de inventario/stock de materias primas, productos en proceso y productos terminados, compras nacionales, importaciones y exportaciones, control de transporte de proveedores a clientes, logística y producción.